

INFORMÁCIE O ZÁMERE OBJEDNAŤ ALEBO ZADAŤ ŠTÁTNU REKLAMU ALEBO ZÁKAZKU NA DODANIE TOVARU ALEBO POSKYTNUTIE SLUŽIEB

Mestská časť Bratislava-Devínska Nová Ves, so sídlom Novoveská 17/A, 843 10 Bratislava, IČO: 00603392 ako zadávateľ štátnej reklamy v súlade s príslušnými ustanoveniami zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2024/1083 z 11. apríla 2024, ktorým sa stanovuje spoločný rámec pre mediálne služby na vnútornom trhu a mení smernica 2010/13/EÚ (Európsky akt o slobode médií) týmto zverejňuje informáciu o zámere objednať alebo zadať štátnu reklamu prostredníctvom online platforiem počas celého roka 2026.

1. Predmet a účel štátnej reklamy

Predmetom plánovanej štátnej reklamy je zabezpečenie správy sociálnych sietí (Facebook, Instagram) za účelom:

- informovania verejnosti o činnosti, aktivitách a opatreniach v rámci mestskej časti Bratislava-Devínska Nová Ves,
- podpory transparentnej komunikácie a zapojenia obyvateľov do života mestskej časti Bratislava-Devínska Nová Ves.

Štátna reklama bude realizovaná prostredníctvom sociálnych sietí (Facebook, Instagram). Cieľovou skupinou sú obyvatelia mestskej časti Bratislava-Devínska Nová Ves.

2. Forma zabezpečenia štátnej reklamy

Štátna reklama bude zabezpečená prostredníctvom externého poskytovateľa, ktorý bude poskytovať služby:

- správa účtov na sociálnych sieťach,
- príprava a publikovanie informácií o činnostiach, aktivitách a opatreniach v rámci mestskej časti Bratislava-Devínska Nová Ves,
- monitorovanie a vyhodnocovanie účinnosti zverejneného obsahu.

3. Rozsah a časovanie

Poskytovanie služieb bude realizované počas celého kalendárneho roka 2026, pričom konkrétny počet príspevkov, časovanie jednotlivých aktivít nie je možné presne určiť vopred, keďže závisí od aktuálnych komunikačných potrieb, spoločenskej situácie a priebežných úloh mestskej časti Bratislava-Devínska Nová Ves a bude sa prispôbovať aktuálnym potrebám mestskej časti. Lehota dodania služby je 1 pracovný deň od zadania prác, v prípade príspevkov vyžadujúcich bezodkladné zverejnenie, bezodkladne.

4. Výberové kritériá

Výberového konania sa môže zúčastniť iba poskytovateľ, ktorý je oprávnený poskytovať službu ktorá zodpovedá tomuto zámeru. Túto skutočnosť predloží doloženým dokladom o oprávnení poskytovať službu. Uchádzač, ktorý nie je oprávnený poskytovať službu ktorá zodpovedá tomuto zámeru bude vylúčený. Výber poskytovateľa bude založený na transparentných, objektívnych a nediskriminačných kritériách, najmä:

1. preukázané skúsenosti so správou sociálnych sietí a online komunikáciou - max 10 bodov,
2. schopnosť flexibilne reagovať na aktuálne komunikačné potreby - max 10 bodov,
3. kreativita a schopnosť proaktívne prinášať obsah - max 10 bodov,
4. referencie v oblasti online komunikácie - max 10 bodov,
5. navrhovaný spôsob realizácie a správy komunikačných aktivít - max 10 bodov,
6. hospodárnosť a primeranosť ceny vzhľadom na rozsah poskytovaných služieb - max 30 bodov.

Hodnotenie kritériá č. 1-5: každé max 10 bodov

Hodnotenie kritérií č. 1-5 sa vyjadrí ako podiel súčtu pridelených bodov hlasujúcimi členmi komisie a počtom hlasujúcich členov komisie. Bodové ohodnotenie sa vždy zaokrúhľuje matematicky na celé číslo.

$$P = (A1+A2+A3+.....An)/n$$

Pričom:

P = počet bodov pre jednotlivé kritérium č. 1-5

A1, A2, A3, An = počet bodov udelený hlasujúcimi členmi komisie pre jednotlivé kritérium

n = počet hlasujúcich členov komisie

Príklad: ak

Člen komisie 1 udelil 5 bodov

Člen komisie 2 udelil 10 bodov,

Člen komisie 3 udelil 6 bodov,

Člen komisie 4 udelil 9 bodov,

Člen komisie 5 udelil 7 bodov,

tak $(5+10+6+9+7)/5 = 7,4 \div 7$ bodov, tzn. hodnotená ponuka získala pre dané kritérium 7 bodov.

Hodnotenie kritéria č. 6: max. 30 bodov

Hodnotenie hospodárnosti a primeranosti ceny sa vyjadrí ako podiel najnižšej navrhovanej ceny za vykonanie služby za kalendárny rok a navrhovanej ceny za vykonanie služby za kalendárny rok, pre násobený maximálnym počtom bodov pre uvedené kritérium. Bodové ohodnotenie sa vždy zaokrúhľuje matematicky na celé číslo.

$$P = N_{\min}/N \cdot B$$

Pričom:

P = počet bodov pre kritérium č. 6

$N_{\min}$ = najnižšia ponúknutá cena za služby

N = cena služby hodnotenej ponuky

B = maximálny počet bodov za ponuku

Príklad: ak je najnižšia cena za vykonanie služby za kalendárny rok vo výške 2400 EUR a navrhovaná cena za vykonanie služby za kalendárny rok vo výške 2800 EUR, body navrhovanej ponuky za vykonanie služby sa počítajú nasledovne: $2400/2800 \cdot 30 = 25,71... \div 26$ bodov, tzn. hodnotená ponuka získala pre dané kritérium 26 bodov.

5. Postup výberu poskytovateľa

Lehota na predkladanie ponúk je do 27.1.2026 do 14:30 hod. Lehota viazanosti ponúk je do 31.3.2026. Uchádzač predloží kritériá pre plnenie ponúk, ktoré v bodoch 1-5 riadne preukáže a odôvodní. Ponuka,

ktorá neobsahuje všetky kritériá pre plnenie ponúk, doklady, dokumenty, potvrdenia alebo vyhlásenia na preukázanie kritérií bude vylúčená. Ponuku zasielajte elektronicky na e-mailovú adresu info@mudnv.sk. Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo odmietnuť všetky predložené ponuky a ponukové konanie zrušiť. Poskytovateľ bude vybraný primeraným, otvoreným a nediskriminačným postupom zodpovedajúcim povahe a rozsahu plánovaných služieb, pri dodržaní zásad transparentnosti a efektívneho nakladania s verejnými prostriedkami. Vybraný poskytovateľ bude určený na základe bodového hodnotenia jednotlivých kritérií, pričom najvyšší počet bodov rozhodne o výsledku výberu.

Bližšie informácie: info@mudnv.sk

V Bratislave, dňa: 21.1.2026



Dárius Krajčír, starosta

INFORMÁCIE O ZÁMERE OBJEDNAŤ ALEBO ZADAŤ ŠTÁTNU REKLAMU ALEBO ZÁKAZKU NA DODANIE TOVARU ALEBO POSKYTNUTIE SLUŽIEB

Mestská časť Bratislava-Devínska Nová Ves, so sídlom Novoveská 17/A, 843 10 Bratislava, IČO: 00603392 ako zadávateľ štátnej reklamy v súlade s príslušnými ustanoveniami zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2024/1083 z 11. apríla 2024, ktorým sa stanovuje spoločný rámec pre mediálne služby na vnútornom trhu a mení smernica 2010/13/EÚ (Európsky akt o slobode médií) týmto zverejňuje informáciu o zámere realizovať objednať alebo zadať štátnu reklamu prostredníctvom redakčných prác v oficiálnom periodiku mestskej časti DEVEX.

1. Predmet a účel štátnej reklamy

Predmetom plánovanej štátnej reklamy sú redakčné práce v miestnom periodiku za účelom:

- informovania verejnosti o činnosti, aktivitách a opatreniach v rámci mestskej časti Bratislava-Devínska Nová Ves,
- podpory transparentnej komunikácie a zapojenia obyvateľov do života mestskej časti Bratislava-Devínska Nová Ves.

Cieľovou skupinou sú obyvatelia mestskej časti Bratislava-Devínska Nová Ves.

2. Forma zabezpečenia štátnej reklamy

Štátna reklama bude zabezpečená prostredníctvom externého poskytovateľa, ktorý bude poskytovať služby v rozsahu:

- príprava a úprava redakčných článkov v oficiálnom periodiku mestskej časti DEVEX,
- spracovanie a publikovanie obsahu v oficiálnom periodiku mestskej časti DEVEX.

3. Rozsah a časovanie

Redakčné práce budú zabezpečené počas celého kalendárneho roka 2026.

Rozsah, objem a časovanie jednotlivých aktivít nie je možné presne určiť vopred, keďže závisí od aktuálnych komunikačných potrieb, spoločenskej situácie a priebežných úloh mestskej časti Bratislava-Devínska Nová Ves a bude prispôbovaný aktuálnym potrebám mestskej časti. Lehota dodania služby je 5 pracovných dní od zadania prác.

4. Výberové kritériá

Výberového konania sa môže zúčastniť iba poskytovateľ, ktorý je oprávnený poskytovať službu ktorá zodpovedá tomuto zámeru. Túto skutočnosť predloží doloženým dokladom o oprávnení poskytovať službu. Uchádzač, ktorý nie je oprávnený poskytovať službu ktorá zodpovedá tomuto zámeru bude vylúčený. Výber poskytovateľov bude založený na transparentných, objektívnych a nediskriminačných kritériách, najmä:

1. preukázateľné skúsenosti s redakčnými prácami alebo novinárskou činnosťou - max 10 bodov,
2. schopnosť flexibilne reagovať na aktuálne komunikačné potreby - max 10 bodov,
3. proaktívny prístup pri príprave a navrhovaní obsahu - max 10 bodov,
4. referencie v oblasti redakčnej alebo mediálnej činnosti - max 10 bodov,

5. navrhovaný spôsob realizácie a správy redakčných aktivít - max 10 bodov,
6. hospodárnosť a primeranosť ceny vzhľadom na rozsah poskytovaných služieb - max 10 bodov.

Hodnotenie kritériá č. 1-5: každé max 10 bodov

Hodnotenie kritérií č. 1-5 sa vyjadrí ako podiel súčtu pridelených bodov hlasujúcimi členmi komisie a počtom hlasujúcich členov komisie. Bodové ohodnotenie sa vždy zaokrúhľuje matematicky na celé číslo.

$$P = (A1+A2+A3+.....An)/n$$

Pričom:

P = počet bodov pre jednotlivé kritérium č. 1-5

A1, A2, A3, An = počet bodov udelený hlasujúcimi členmi komisie pre jednotlivé kritérium

n = počet hlasujúcich členov komisie

Príklad: ak

Člen komisie 1 udelil 5 bodov

Člen komisie 2 udelil 10 bodov,

Člen komisie 3 udelil 6 bodov,

Člen komisie 4 udelil 9 bodov,

Člen komisie 5 udelil 7 bodov,

tak $(5+10+6+9+7)/5 = 7,4 \div 7$ bodov, tzn. hodnotená ponuka získala pre dané kritérium 7 bodov.

Hodnotenie kritéria č. 6: max. 30 bodov

Hodnotenie hospodárnosti a primeranosti ceny sa vyjadrí ako podiel najnižšej navrhovanej ceny za vykonanie služby za kalendárny rok a navrhovanej ceny za vykonanie služby za kalendárny rok, prenášobný maximálnym počtom bodov pre uvedené kritérium. Bodové ohodnotenie sa vždy zaokrúhľuje matematicky na celé číslo.

$$P = N_{\min}/N*B$$

Pričom:

P = počet bodov pre kritérium č. 6

$N_{\min}$ = najnižšia ponúknutá cena za služby

N = cena služby hodnotenej ponuky

B = maximálny počet bodov za ponuku

Príklad: ak je najnižšia cena za vykonanie služby za kalendárny rok vo výške 2400 EUR a navrhovaná cena za vykonanie služby za kalendárny rok vo výške 2800 EUR, body navrhovanej ponuky za vykonanie služby sa počítajú nasledovne: $2400/2800*30 = 25,71... \div 26$ bodov, tzn. hodnotená ponuka získala pre dané kritérium 26 bodov.

5. Postup výberu poskytovateľov a lehota predkladania ponúk

Lehota na predkladanie ponúk je do 27.1.2026 do 14:30 hod. Lehota viazanosti ponúk je do 31.3.2026. Uchádzač predloží kritériá pre plnenie ponúk, ktoré v bodoch 1-5 riadne preukáže a odôvodní. Ponuka, ktorá neobsahuje všetky kritériá pre plnenie ponúk, doklady, dokumenty, potvrdenia alebo vyhlásenia na preukázanie kritérií bude vylúčená. Ponuku zasielajte elektronicky na e-mailovú adresu info@mudnv.sk. Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo odmietnuť všetky predložené ponuky a ponukové konanie zrušiť. Poskytovatelia budú vybraní primeraným, otvoreným a nediskriminačným postupom

zodpovedajúcim povahe a rozsahu plánovaných služieb, pri dodržaní zásad transparentnosti a efektívneho nakladania s verejnými prostriedkami. Vybraný poskytovateľ bude určený na základe bodového hodnotenia jednotlivých kritérií, pričom najvyšší počet bodov rozhodne o výsledku výberu.

Bližšie informácie: info@mudnv.sk

V Bratislave, dňa: 21.1.2026



Dáriu Krajčír, starosta

